



• Bienvenue au  
• MV2 Business Club

*Business Club*  
  
MV2  
GROUP

# Business Club



## « LE CLUB MARKETING D'UN MONDE QUI CHANGE »

**MV2 Conseil, quatrième société d'études Marketing en France**, forte de son expérience et de sa position à l'échelle nationale et internationale, souhaite apporter une contribution supplémentaire à l'univers Marketing en créant le **MV2 Business Club**.

L'ambition du **MV2 Business Club** est d'animer une plate-forme d'informations et d'échanges exclusivement destinée aux professionnels du Marketing désireux de partager informations, savoir-faire, expériences ..., et d'élargir leur champ relationnel.

**Ces rencontres conviviales** autour de petits-déjeuners thématiques d'ordre économique, sociétal, politique... et même business, offriront une tribune à de nombreux intervenants «pointus» qui animeront les échanges.

**Ne manquez pas la première session du MV2 Business Club**, une conférence - débat de M. Yves Lacoste, Docteur d'État et professeur émérite à l'Université Paris VIII.  
Le thème : «**la Géopolitique de la Méditerranée**», une région reconnue comme stratégique pour l'évolution de l'Europe et du Monde.

## THÈME DE LA CONFÉRENCE

### Les pays qui entourent la Méditerranée forment aujourd'hui la zone géopolitique la plus dangereuse.

Par géopolitique, terme souvent galvaudé, il faut entendre tout ce qui concerne les rivalités de pouvoirs ou d'influence sur des territoires. Le raisonnement géopolitique aide à mieux comprendre les causes et l'évolution d'un conflit mais aussi à envisager quelles peuvent être, par ricochet, les conséquences de ces luttes à plus ou moins grandes distances.

Les conflits sur de petits territoires au Proche-Orient se combinent à des rivalités de pouvoirs de bien plus grande envergure, qui peuvent se répercuter en Europe occidentale à partir de ghettos musulmans instrumentalisés par les groupes islamistes.

Cette conférence permettra de replacer les grands problèmes d'aujourd'hui dans une perspective historique.

## CONFÉRENCIER

**Yves Lacoste**, agrégé de géographie est considéré en France comme le « père fondateur » de la géopolitique. Créateur et directeur de la revue Hérodote, il est, parmi d'autres, l'auteur du dictionnaire de Géopolitique (1993). Il est aussi le fondateur de l'Institut Français de Géopolitique dirigé par Béatrice Giblin. Yves Lacoste y anime le séminaire « Méthodes d'analyse et représentations géopolitiques ».

Lors de notre réunion, il dédicacera son dernier ouvrage « **Géopolitique de la Méditerranée** » paru fin octobre 2006.



Etudes Ad hoc et stratégiques  
Grandes Enquêtes



Etudes Transport et Circulation



Etudes Médicales et de santé publique



Enquêtes et Marketing téléphoniques



Votre terrain dans le monde entier



Notre bureau à New York

*Business Club*



89, avenue Aristide Briand - 92120 MONTROUGE  
Tél. 01 46 73 31 31 - Fax : 01 46 73 31 60 - [www.mv2group.com](http://www.mv2group.com)

**FERNAND WIESENFELD**  
**DIRECTEUR ASSOCIÉ DE MV2 CONSEIL**



a le plaisir de vous convier à la conférence - débat  
du MV2 Business Club

**« La Géopolitique de la Méditerranée »**

animée par Yves Lacoste, agrégé de Géographie,  
Docteur d'Etat et professeur émérite à l'Université Paris VIII

**Jedi 18 janvier 2007 8h30 / 10h30**

Salons France Amériques 9-11 avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris  
RSVP avant le 16 Janvier 2007

Ce carton sera exigé à l'entrée